

# Entscheidungsprozess

## Kriterienkatalog (1/2)

Kriterium	Unter-Kriterien
<b>Vision &amp; Olympisches Erbe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivation / „Reason Why“</li> <li>- Erbe für Stadt, Region und Deutschland</li> <li>- Erbe für den Sport</li> <li>- Erbe für die Olympische Bewegung</li> </ul>
<b>Gesamtkonzept der Spiele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Athletes‘ Experience“</li> <li>- Lage Veranstaltungsstätten</li> <li>- Einklang mit langfristiger Stadtentwicklungsplanung</li> </ul>
<b>Olympisches Dorf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lage &amp; Konzept</li> <li>- Kapazität &amp; Flächenverfügbarkeit</li> <li>- Finanzierung &amp; Entwicklung</li> <li>- Nachnutzung</li> </ul>
<b>Sportstätten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eignung bestehender Wettkampfstätten</li> <li>- Nachhaltigkeit neu zu bauender Wettkampfstätten</li> <li>- Bestand an Trainingsstätten</li> </ul>
<b>Umwelt &amp; Nachhaltigkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umfassendes Nachhaltigkeitskonzept</li> <li>- Minimierung Umwelteingriffe</li> <li>- Innovative Umweltprojekte</li> </ul>

# Entscheidungsprozess

## Kriterienkatalog (2/2)

Kriterium	Unter-Kriterien
<b>Kosten &amp; Finanzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realistisches Bewerbungsbudget</li> <li>- Finanzierungszusage</li> <li>- Plausible Kostenschätzung Sportstätten</li> </ul>
<b>Unterstützung der Bewerbung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentliche Unterstützung</li> <li>- Politische Unterstützung</li> <li>- Unterstützung durch die Wirtschaft</li> <li>- Teamorientierung und Commitment</li> </ul>
<b>Unterbringung &amp; Transport</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausreichende Hotel- bzw. Unterbringungskapazitäten</li> <li>- Leistungsfähige Verkehrsinfrastruktur</li> </ul>
<b>Paralympische Spiele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integriertes Gesamtkonzept</li> <li>- Ausreichende Barrierefreiheit</li> </ul>
<b>Internationale Wettbewerbsfähigkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umsetzung IOC Agenda 2020</li> <li>- Position im Mitbewerberfeld</li> <li>- Erfahrung Sportgroßveranstaltungen</li> <li>- Bekanntheit &amp; Tourismus</li> </ul>