

Pressemitteilung

30.000 Euro für nordrhein-westfälischen Sportlernachwuchs

- **Sechs Vereine erhalten „Grünes Band für vorbildliche Talentförderung“**
- **Ariane Friedrich lobt Initiative von DOSB und Commerzbank**

Eiskunstläufer und Boxer haben normalerweise nicht allzu viel gemeinsam. Seit Montagabend ist es das „Grüne Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“, das den S.C. Colonia 06 Köln mit dem Essener Jugend-Eiskunstlauf Verein, Wattenscheid 01 Leichtathletik mit dem Crefelder Hockey und Tennis Club sowie den TSV Bayer Dormagen und die Kanusport-Gemeinschaft Essen verbindet. Weltklasse-Hochspringerin und „Grüne Band“-Botschafterin Ariane Friedrich übergab den mit 5.000 Euro dotierten Nachwuchspreis zusammen mit Vertretern von DOSB und Commerzbank.

Grund zur Freude gibt es in diesem Jahr nicht nur für die Vereine, sondern auch für die Organisatoren: Der Preis feiert 25-jähriges Jubiläum. Seit 1986 haben von dem gemeinsamen Engagement aus Sport und Wirtschaft rund 200.000 Kinder und Jugendliche in über 1.550 Sportvereinen profitiert. Dabei „prämiert das Grüne Band sowohl die sportlichen als auch die sozialen Erfolge. Das macht es zum Vorzeigeprojekt deutscher Sportförderung – und das schon seit einem Vierteljahrhundert“, sagte DOSB-Vizepräsidentin Ilse Ridder-Melchers. Michael Sonnenschein, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Privat- und Geschäftskunden der Commerzbank in Düsseldorf, ergänzte: „Das Grüne Band vereint die beiden Schwerpunkte des Engagements der Bank: Sport und Bildung. Teamgeist, Disziplin und Leistung gepaart mit der Freude am Sport sind Werte, die die Jugendlichen in den Vereinen lernen, während sie gleichzeitig etwas für ihre Gesundheit tun. Diese Inhalte möchten wir durch unser langfristiges Engagement transportieren.“

Wie Sportförderung, Teamgeist und Leistung vorbildlich umgesetzt werden, zeigten die sechs Gewinnervereine aus Nordrhein-Westfalen. Die Art der Talentsichtung, Ausbildung nach modernen Trainingskonzepten, Integration und Teamgeist überzeugten die Jury. Das Ergebnis einer solchen Arbeit erwähnte Ariane Friedrich in ihrer Laudatio für den TV Wattenscheid 01: „Hier hat man erreicht, wovon andere Clubs träumen: Kinder und Jugendliche rennen dem Leichtathletik-Verein Saison für Saison die Bude ein.“ Karsten Petry, Head of Corporate Sponsoring bei der Commerzbank, würdigte unter anderem die Leistungen des Crefelder Hockey und Tennis Clubs: „Die engmaschigen Kooperationen mit den Schulen im nahen Umkreis sind ein wichtiger Faktor für den Erfolg der Hockey-Nachwuchsschmiede. Dabei geht es dem

Seite 2 |

Trainerteam nicht um schnelle Erfolge, sondern um eine langfristige Förderung hin zu nationalem und internationalem Spitzenniveau.“

Das „Grüne Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“ gibt es seit 1986. In diesem Jahr gehörten Uwe Hellmann, Leiter Brand Management der Commerzbank, DOSB-Generaldirektor Michael Vesper, NADA-Aufsichtsratsmitglied Armin Baumert sowie Lutz Arndt, Mitglied der Präsidialkommission Leistungssport des DOSB, zur Jury. Leichtathletin Ariane Friedrich und Fußballerin Birgit Prinz werden während der „Deutschlandtour“, in deren Verlauf die restlichen der insgesamt 50 „Grünen Bänder“ vergeben werden, als Botschafterinnen auftreten.

Aktuelle Bilder zur Preisverleihung: www.dosb.de/de/dasgrueneband/service/bilder/ (ab ca. 16 Uhr)

Die Broschüre zum 25-jährigen Jubiläum als Blätter-Pdf: www.dasgrueneband.com

Das Grüne Band im Internet: www.dasgrueneband.com
www.facebook.com/dasgrueneband

Kontakt:

Das Grüne Band
Medien und Kommunikation
Katrin Lang
Telefon: +49 (0) 69 / 6958 0129
dasgrueneband@dosb.de

Commerzbank AG
Group Communications
Corporate Sponsoring
Dagmar Schlaeger
Telefon +49 (0) 69 / 136 5 37 89
dasgrueneband@commerzbank.com