



Wir suchen ab sofort einen Mitarbeiter als

MANAGER DIGITAL SPONSORSHIPS (m/w/d)

Die BFV Service GmbH ist ein innovatives Tochterunternehmen des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV), dem größten Landessportfachverband in Deutschland und zuständig für die professionelle und exklusive Vermarktung des Verbandes sowie weiteren Mandaten. Im Mittelpunkt unserer Dienstleistungen steht die Akquise und Betreuung der Partner, die Konzeption, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen, sowie die Entwicklung innovativer Projekte und Plattformen im emotionalen Umfeld des Amateursports. Zudem ist die BFV Service GmbH Eigentümer und Veranstalter einer der größten Firmenfußballserien Deutschlands: B2SOCCER.

DAS ERWARTET DICH BEI UNS:

- # Du bist als Teil unserer Unit Digitalmarketing für die digitale Vermarktung unseres Mandatsportfolios in den Bereichen Web/Mobile und Social Media verantwortlich
- # Du konzipierst unter anderem innovative digitale Sponsorships auf Basis vorhandener KPIs und erarbeitest mit uns neue digitale Vermarktungspakete für unsere Kunden
- # Du koordinierst die Umsetzung der Sponsorings, u.a. im Bereich eFootball und betreust eigenständig Deine Kunden
- # Du konzipierst mit dem zuständigen Projektteam Vertriebsstrategien zum Up- und Cross-Selling

DAS BIETEN WIR DIR

Bei uns ist es wie auf dem Platz: Erfolg haben wir nur im Team. Daher ist unsere Taktik sehr vielfältig – gemeinsames Arbeiten, aber auch zusammen grillen oder ein Teammatch an der Playstation.

Neben einem eigenen Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepten bieten wir einen modernen Arbeitsplatz mit offener Kommunikation, flexibler Arbeitszeit und freier Platzwahl, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Arbeite mit Deinen Kollegen und anderen Sportbegeisterten auf Augenhöhe ohne Dresscode in einer dynamischen Atmosphäre zusammen.

SO PASST DU IN UNSER TEAM:

- # Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing/ Vertrieb oder eine vergleichbare Ausbildung
- # Du verfügst bereits über Berufserfahrung im Sport-Sponsoring und konntest erste Erfahrungen im Bereich eSports/ eFootball sammeln
- # Du besitzt ein gutes Digitalmarketing-Fachwissen sowie eine starke Affinität zu digitalen Medien. Gleichzeitig interessierst Du dich für neue Technologien und Trends
- # Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit sowie eigenverantwortliches und sorgfältiges Arbeiten sind für Dich selbstverständlich
- # Du bist zuverlässig, flexibel und belastbar

Wenn Du Lust auf ein unkompliziertes Miteinander hast, sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an isabellfischer@bfv.de.

WIR SIND GESPANNT AUF DEINE BEWERBUNG!

BFV Service GmbH

Isabell Fischer
Briener Str. 50
80333 München
www.bfv-service.de



**BAYERISCHER
FUSSBALL-VERBAND**
SERVICE GMBH