

Die Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH ist seit 1962 Veranstalter des deutschen Radklassikers Eschborn-Frankfurt und organisiert seit 2018 die Deutschland Tour als einzigartiges Fahrradfestival. Das Unternehmen ist seit Januar 2017 Tochtergesellschaft der Amaury Sport Organisation (A.S.O.), dem global führenden Sportveranstalter für Events außerhalb von Stadien. Neben der Tour de France gehören noch weitere Radsportmonumente sowie herausragende Sportveranstaltungen zum Portfolio des Familienunternehmens.

Wir suchen **ab sofort** für unser Unternehmen einen:

**(Junior) Project Manager**  
**Marketing, Communication & Corporate Sales (w,m,d)**  
in Vollzeit

**Stellenbeschreibung**

- Verantwortliche Planung, Steuerung und Koordinierung aller Kommunikations- und Marketingmaßnahmen unserer Veranstaltungen mit Budgetverantwortung
- Weiterentwicklung und Vermarktung von Angeboten an Unternehmen im Rahmen unserer Jedermann-/Breitensportveranstaltungen
- Vermarktung der Veranstaltungs-Expos sowie der Hospitality-Bereiche
- Konzeption von professionellen PowerPoint-Präsentationen
- Entwicklung, Steuerung und Betreuung aller Social-Media-Kanäle und der beiden Homepages
- Fortwährende Entwicklung und Ausbau der Communities zur Steigerung der Bekanntheit der Veranstaltungen (national/international)
- Eigenverantwortliche Content Erstellung und Versand der Event-Newsletter
- Konzeptionierung und Koordinierung von Video Content zur Bewerbung der Events
- Koordinierung von Kooperationen (Testimonials, Partnerevents und lokale Partner)
- Steuerung externer Grafiker zur Erstellung und Produktion von Werbemitteln
- Buchung, Briefing und Betreuung von Foto- und Videographen sowie Moderatoren bei den Events
- Koordinierung der *Tour de France* Medienagentur innerhalb des deutschen Marktes



## Qualifikation

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Sportmanagement, Sportökonomie oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- Fachbezogene Kenntnisse im Bereich der Kommunikation oder Marketing, idealerweise im Sportumfeld
- Erfahrungen im Sales-Bereich sowie bei der Entwicklung von Aktivierungsideen
- Idealerweise ein (erstes) bestehendes regionales Netzwerk
- Erfahrung beim Verfassen von Texten und in der Online-Kommunikation
- Hohe Eigenmotivation, Selbstständigkeit, Kreativität, Gestaltungswille, Flexibilität & ausgeprägtes Organisationstalent
- Kenntnisse des deutschen Radsport- und Fahrradmarktes sowie der Sportbranche zur Identifizierung neuer Trends und Entwicklungen
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit – auf Deutsch und Englisch
- Französisch-Kenntnisse sind von Vorteil
- Gute Kenntnisse aller MS Office Anwendungen (PowerPoint etc.)
- Erste Kenntnisse bei grafischen Programmen (Adobe Photoshop, InDesign, etc.)
- Kenntnisse im Bereich Homepage Backend (Typo 3)
- Führerschein Klasse B

## Was Dich erwartet

Ein aufregender Job innerhalb eines jungen und engagierten Teams sowie das Arbeiten in einem internationalen Sportumfeld. Du bist im Austausch innerhalb eines internationalen Netzwerks, schwerpunktmäßig mit den französischen Kollegen der A.S.O.. Deiner Kreativität zur Entwicklung und Umsetzung von neuen Initiativen sind wenig Grenzen gesetzt, so dass Du schnell neue Ideen tatsächlich umsetzen kannst.

## Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Deine aussagekräftige Bewerbung sende bitte unter der Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **31. Oktober 2019** ausschließlich per E-Mail an Matthias Pietsch ([mpietsch@gfr-cycling.de](mailto:mpietsch@gfr-cycling.de)) unter dem Betreff: *Marketing, Communication & Corporate Sales*".

Standort: Otto-Fleck-Schneise 10a, 60582 Frankfurt

