



Stellenausschreibung

Das SportBildungswerk des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen e.V. ist als gemeinnützige Organisation ein Spezialist für Bildung und Qualifizierung im Bereich Sport, Bewegung und Gesundheit vor Ort in NRW. Als solches ist es in die Weiterbildungslandschaft in Nordrhein-Westfalen eingebunden und nach dem Weiterbildungsgesetz des Landes Nordrhein-Westfalen anerkannt.

In der Zentrale des SportBildungswerkes in Duisburg ist zum 01.10.2019 die Stelle

Referent (m/w/d) Marketing

zu besetzen. Die Arbeitszeit beträgt 39 Stunden/Woche.

Ihre Aufgaben

- eigenverantwortliche Marketingplanung, insbesondere Kommunikationsplanung und Produktentwicklung für die Außenstellen des SportBildungswerkes
- selbständige Recherchen und Analysen im Zusammenhang mit der Erstellung der Marketing-Strategie sowie aller weiteren inhaltlichen Aufgaben des strategischen Marketings
- eigenverantwortliche Entwicklung, Planung, Umsetzung und Controlling von Marketingkampagnen
- fachliche und inhaltliche Organisation von übergreifenden Kommunikationsaufgaben
- Entwicklung von Kommunikationsinstrumenten (Online-Portale, Foto, Film, Print etc.) im Rahmen der Marketing- und Kommunikationsstrategie der Akademie für Qualifizierungsangebote des organisierten Sports
- Unterstützung der Geschäftsführung in allen marketingbezogenen Fragestellungen
- intensive Zusammenarbeit mit dem Referat Bildung und Mitarbeiterentwicklung des Landessportbundes NRW beim Aufbau des Portals der Akademie des Sports

Sie bringen mit

- eine abgeschlossene Berufsausbildung in den Bereichen Marketing oder Vertrieb mit mind. vierjähriger einschlägiger Berufserfahrung oder erfolgreich beendetes Studium der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Marketing oder Sales mit mind. zweijähriger einschlägiger Berufserfahrung
- nachweisbare konzeptionelle und praktische Erfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation von sportlichen Bildungsangeboten (Kurse, Reisen, Qualifizierungen)
- ausgeprägte Kontakt- und Präsentationsfähigkeit verbunden mit einem guten Ausdrucksvermögen
- ausgeprägte Marketingmentalität
- Affinität zu digitalen Trends, Design und Technik
- Entscheidungsstärke und sehr gutes Verhandlungsgeschick
- einen ausgeprägten Gestaltungswillen
- die Bereitschaft, auch in den Abendstunden und an Wochenenden zu arbeiten
- gute MS-Office-Kenntnisse und den Führerschein Klasse B

Wir bieten

- eine interessante Aufgabe mit umfangreichen Gestaltungsmöglichkeiten
- eine Vergütung nach TVöD 10 sowie zusätzliche Sozialleistungen

Bewerbungsschluss ist der 02.07.2019. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per Post oder per E-Mail: bewerbung@lsb.nrw

SportBildungswerk des Landessportbund Nordrhein-Westfalen e.V.
Frau Daniela Otte – persönlich / vertraulich
Referentin Personalentwicklung und Recruiting
Friedrich-Alfred-Straße 25, 47055 Duisburg