

Der Schwäbische Turnerbund (STB) ist mit mehr als 700.000 Mitgliedern in rund 1.800 Vereinen der größte Sportfachverband in Baden-Württemberg. Er betreut vielfältige Angebote vom Kinderturnen über Sportarten im Wettkampf- und Spitzensport bis hin zu Fitness- und Gesundheitssport.



## **Für die Geschäftsstelle im SpOrt Stuttgart**

**sucht der STB in Vollzeit**

**zum nächstmöglichen Zeitpunkt**

**einen**

### **Content Manager Sport (m/w/d)**

Als Digital Native hast Du Interesse am aktuellen Zeit- sowie Sportgeschehen und ein sicheres Gespür dafür, was die Klickzahlen für unsere Themen auf den digitalen Kanälen (Websites, Social Media, Apps) durch die Decke gehen lässt. Außerdem sorgst Du für attraktiven Content in unseren Printpublikationen. Inhalte verpackst Du genau passend für unsere Zielgruppen und je nach Plattform - mal informativ und sachlich, mal unterhaltsam und provokant. Du hast Spaß beim Verfassen eigener Beiträge und machst dank Deiner journalistischen Fähigkeiten aus reinen Fakten spannendes Infotainment.

#### **Dein Aufgabengebiet bei uns:**

- Du bist mittendrin bei der inhaltlichen und konzeptionellen Gestaltung von Text-, Bild- und Videobeiträgen und verfasst eigenständig spannende Stories und redaktionelle Beiträge.
- Du sorgst dafür, dass unser Content zu den unterschiedlichen Kommunikationskanälen und Zielgruppen passt und wirksam ausgespielt wird.
- Du denkst dabei cross-medial, off- wie online. Das geht von unserem monatlich erscheinenden Print-Magazin über Presse- und PR-Arbeit, Newsletter und Mailings bis hin zu Social-Media-Kampagnen.
- Du analysierst und optimierst die Leistung unserer Kommunikationsaktivitäten.
- Du beobachtest aktuelle Trends, bringst eigene Ideen aktiv in die redaktionelle Planung ein und treibst innovative Projekte eigenständig voran.
- Du beschäftigst Dich mit unseren Themen wie Kinderturnen, Turnen und GYMWELT sowie Events - wie z.B. dem EnBW DTB-Pokal, unseren Turnfesten oder der TurnGala.

#### **Das bringst Du mit:**

- Du bringst Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, PR oder Digital Communication mit und besitzt Leidenschaft für Sport und Fitness.
- Du hast Lust, Verantwortung für Kommunikations-Projekte und -Themenbereiche zu übernehmen und sie erfolgreich umzusetzen.
- Du bringst einen selbstständigen und eigenverantwortlichen Arbeitsstil mit ausgeprägter Hands-On-Mentalität mit.
- Du bist ein kreativer Kopf, der auch konzeptionell denken kann und als Digital Native zeichnet Dich Dein Gespür für digitale Trends aus.
- Du bekommst bei Bildbearbeitungs- und Videoschnittsoftware keine kalten Füße und hast auch kein Problem damit, selbst vor einer Kamera zu stehen.
- Du sprichst gut Englisch und auch mit Schwäbisch kannst Du Dich gut anfreunden.

#### **Und so sind wir:**

- Wir sind ein junges Team in einem über 170 Jahre alten Sportverband mit dem ständigen Wunsch, unsere spannenden Themen in die Öffentlichkeit zu bringen und dafür Neues zu wagen und auszuprobieren.
- Wir leben eine offene Kommunikation mit einem „Du“ über alle Hierarchien hinweg und stehen für eine engagierte Arbeitsatmosphäre, die viel Raum für Ideen bietet.
- Für die persönliche Weiterentwicklung bieten wir ein individuelles Fortbildungs- und Qualifizierungsangebot.
- Im Rahmen unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements bieten wir bewegte Pausen, Gesundheitstage u.v.m.
- Wir bieten Dir einen Zuschuss zum FirmenTicket der VVS Stuttgart und eine optimale Verkehrsanbindung (S-Bahn in direkter Nähe).
- Wir stellen frisches Obst und Wasser und bezuschussen Dein Mittagessen.

Die Anstellung erfolgt in Vollzeit und ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung **bis zum 15.11.2019** per E-Mail an [bewerbung@stb.de](mailto:bewerbung@stb.de) oder [online](#).

Bitte gib noch Deinen Gehaltswunsch an und teile uns mit, ab wann Du bei uns starten kannst.

Noch Fragen? Antworten bekommst Du von Hannes Haßpacher telefonisch unter 0711 28077-265 oder per E-Mail: [hasspacher@stb.de](mailto:hasspacher@stb.de)