



**DEUTSCHE  
SPORT  
MARKETING**

## **PRAKTIKA@DSM**

Die Deutsche Sport Marketing GmbH (DSM) ist ein Tochterunternehmen der Stiftung Deutscher Sport. Sie vermittelt, vermarktet, organisiert, berät und führt die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Die DSM besitzt das exklusive Recht, die olympischen und paralympischen Markenzeichen, insbesondere die Olympischen Ringe, für den nationalen Markt zu lizenzieren und arbeitet hier mit großen deutschen und internationalen Wirtschaftsunternehmen zusammen. Die Vermarktung des Deutschen Hauses, CSR-Projekten wie dem „Grünen Band“ und den „Sternen des Sports“ sowie des Deutschen Sportabzeichens runden das Portfolio ab.

Wir bieten regelmäßig für einen Zeitraum von idealerweise sechs Monaten (Pflichtpraktikum) mindestens jedoch 3 Monaten (freiwilliges Praktikum) Praktikumsplätze in folgenden Bereichen Praktikumsplätze an: **Medien/ Kommunikation (ab November 2019), Eventmanagement (ab September 2019), Partnermanagement (ab Mai 2019)**

### **Folgendes erwartet Dich während Deines Praktikums**

- Vielfältige Einblicke in die Aufgaben-, Themen- und Handlungsfelder des jeweiligen Bereichs und übergreifender Prozesse einer Sportvermarktungsagentur
- Mitarbeit in der Bearbeitung von organisatorischen, administrativen und im Tagesgeschäft anfallenden Aufgaben
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Übernahme eigener Teilprojekte
- Zusammenarbeit mit Kooperations- und Wirtschaftspartnern sowie Agenturen und anderen Dienstleistern

### **Das erwarten wir**

- Du bist ordentlich eingeschriebene/r Student/in z. B. Sportmanagement, Sportökonomie, Sportmarketing, Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre (mit Schwerpunkt Marketing) oder Vergleichbares
- Du besitzt sehr gute EDV-Kenntnisse, insbesondere in MS-Office-Anwendungen und bist sicher im Umgang mit sozialen Medien und Internet (Typo3) / je nach Bereich zusätzliche Kenntnisse mit Video-/ Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Creative Cloud)
- Du bringst Begeisterung für den Sport mit
- Du verfügst über sichere Sprachkenntnisse im Englischen
- Dich zeichnen Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und eine hohe Kommunikationsfähigkeit aus

Du bist bereit für eine einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (als pdf-Dokument), die Du per E-Mail bei uns einreichen kannst.

**Bitte gebe das mögliche Eintrittsdatum, die Art Deines Praktikums (Pflicht-/ freiwilliges Praktikum) und die gewünschte Dauer an.**

Deutsche Sport Marketing GmbH  
Otto-Fleck-Schneise 12  
60528 Frankfurt am Main  
bewerbung@dsm-olympia.de (max. 5 MB)  
Betreff: Praktika@DSM