



STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist der Dachverband des deutschen Sports und vertritt die Interessen von 101 Mitgliedsorganisationen mit insgesamt 27 Millionen Mitgliedschaften in rund 90.000 Sportvereinen. Der DOSB engagiert sich für den Leistungs-, Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport und erfüllt auf dem Gebiet des Spitzensports die Aufgaben als Nationales Olympisches Komitee.

Im Geschäftsbereich Verbandsentwicklung / Ressort Digitale Kommunikation ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle **eines Digital Content & Social Media Manager (m/w/d)** in Vollzeit (39 Std./Woche) - zunächst befristet für 2 Jahre - zu besetzen.

Ihr Aufgabengebiet umfasst

- Unsere Inhalte aus dem Sport in Deutschland für unsere Social Media Kanäle zu übersetzen: Aus dem Büro, aber auch direkt von Events im In- und Ausland
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter, Webseite, App, WhatsApp, YouTube und Co. für die DOSB-Themen Olympia- und Breitensport genauso wie für die Marken Team Deutschland, Sportdeutschland, Trimmy
- Entwicklung neuer Formate und Inhalte vom Konzept über redaktionelle Planung bis zum Post inkl. Community Management
- Monitoring der digitalen Kanäle und Erstellung von Reportings mit dazugehörigen Ableitungen von Handlungsempfehlungen
- Kontinuierliche Entwicklung und Testen innovativer Ideen in der sich stets verändernden sozialen Landschaft
- Vermittlung der Mehrwerte digitaler Kommunikation zu internen wie externen Stakeholdern
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Teams Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und der Deutschen Sport Marketing GmbH

Sie bringen mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Kommunikations-/Medien- oder auch Sportwissenschaften mit entsprechenden Schwerpunkten
- Einschlägige Berufserfahrung z.B. in Agenturen im Umfeld von Social Media oder Digital- / Online Marketing
- Begeisterung für digitale Kommunikation und ausgeprägte Kenntnisse der gängigen Social Media Tools und Kennzahlen
- Sicheres Sprachgefühl und Gespür für Themen und Storytelling
- Idealerweise breites sportliches Fachwissen
- Hohes Maß an Kreativität, konzeptionelles Denken, Engagement und Zuverlässigkeit
- Zielorientierte, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Lösungsorientierung und „um die Ecke denken“ - wissen, worauf es ankommt, damit unsere digitale Kommunikation die gewünschte Aufmerksamkeit erhält

Der DOSB steht für die Ziele der „Charta der Vielfalt“ ein. Diversity Management ist daher ein wichtiger Bestandteil unserer Personalpolitik. Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins richten Sie bitte bis **15. März 2019** per E-Mail mit max. 5 MB an bewerbung@dosb.de:

DOSB

Personalressort
Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main
Betreff: V3-2019-Social Media Manager

DOSB – WIR SIND SPORTDEUTSCHLAND