



STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist der Dachverband des deutschen Sports und vertritt die Interessen von 101 Mitgliedsorganisationen mit insgesamt 27 Millionen Mitgliedschaften in rund 90.000 Sportvereinen. Der DOSB engagiert sich für den Leistungs-, Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport und erfüllt auf dem Gebiet des Spitzensports die Aufgaben als Nationales Olympisches Komitee.

Im Geschäftsbereich Verbandsentwicklung/Ressort Marketing ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle **eines Grafikdesigners / Mediengestalters (m/w/d) mit Schwerpunkt Social Media** in Vollzeit (39 Std./Woche) - zunächst befristet für 2 Jahre – zu besetzen.

Ihr Aufgabengebiet umfasst

- Unsere Inhalte aus dem Sport in Deutschland für unsere Social Media Kanäle zu übersetzen: Aus dem Büro, aber auch direkt von Events im In- und Ausland
- Konzeption und Erstellung grafischer und bewegter Inhalte für Social Media
- Kreative, visuelle Umsetzung von Kampagnen sowie redaktionellen Posts – immer spannend und emotional; manchmal provokant
- Erstellung von Visuals, Memes, Templates, Animationen und Videos für die Social Media Kanäle unserer Marken (Team Deutschland, Sportdeutschland, Trimmy etc.)
- Identifikation von Trending Topics und ein Gespür für virale Trends
- Mitentwicklung der Corporate Identity für die Social Media Kanäle unserer Marken
- Organisation und Durchführung von Foto- & Videoshootings inkl. selbstständiges Cutten & Rendern der Videos

Sie bringen mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium Grafik- bzw. Kommunikationsdesign oder eine Ausbildung im Bereich Mediengestaltung/ Grafikdesign bzw. vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer Agentur mit Schwerpunkt Social Media
- Idealerweise Sportbegeisterung und ein breites sportliches Fachwissen
- Leidenschaft für gutes Design, Social Media und digitales Marketing und Storytelling
- Sehr sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere) sowie Final Cut oder ähnl. Schnittprogramme
- Hohes Maß an Kreativität, konzeptionelles Denken, Engagement und Zuverlässigkeit
- Zielorientierte, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Überblick über die Möglichkeiten auch mobil und unterwegs gute Designs zu liefern
- Lösungsorientierung und „um die Ecke denken“ - wissen, worauf es ankommt, damit unsere Anzeigen und Beiträge Aufmerksamkeit erhalten und geklickt werden

Der DOSB steht für die Ziele der „Charta der Vielfalt“ ein. Diversity Management ist daher ein wichtiger Bestandteil unserer Personalpolitik. Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins richten Sie bitte bis **15. März 2019** per E-Mail mit max. 5 MB an bewerbung@dosb.de:

DOSB

Personalressort
Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main
Betreff: V6-2019-Social Media Grafik

DOSB – WIR SIND SPORTDEUTSCHLAND