

BAYERISCHER FUSSBALL-VERBAND

Der Bayerische Fußball-Verband e.V. ist Dienstleister für seine rund 4.600 Fußballvereine und nimmt für sie übergeordnete und zentrale Aufgaben wahr. Mit über 1,6 Millionen Mitgliedern ist der BFV der größte Landesverband des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) sowie der größte Sportfachverband innerhalb des Bayerischen Landessport-Verbands (BLSV).

Als digitale Pioniere des Amateurfußballs haben wir bereits sehr frühzeitig den Ball ins Netz gebracht und das Spielerlebnis vom Rasen in die digitale Welt hinein verlängert. Der Servicegedanke und die Erleichterung der Arbeitsprozesse für unsere Vereine steht dabei klar im Vordergrund, wenngleich wir parallel mit Nachdruck die emotionale Erlebbarkeit des Amateurfußballs in der Omni-Channel-Welt abbilden und stringent weiter vorantreiben.

Wie smart der Fußball in all seinen Facetten online rollen kann und wie er sich dort ebenso informativ wie unterhaltend aufbereiten lässt, beweisen bereits heute unsere zahlreichen Angebote für die bayerische Fußballfamilie. Unser Web-Angebot auf www.bfv.de hat monatlich über eine Million unique user, die jährlich fast 80 Millionen Seiten aufrufen. Die eigene BFV-App ist auf 400.000 mobilen Endgeräten installiert und nahezu 40.000 Partien wurden im abgelaufenen Jahr live getickert. Schon heute streamen wir pro Saison alleine rund 3.000 Spiele von bayerischen Fußballplätzen live. Über 70.000 Menschen folgen uns auf unseren Social-Media-Kanälen, fast 5.000 Trainer haben unseren WhatsApp-Kanal abonniert. Wir befinden uns im Aufbau einer neuen Website, komplexe Anwendungen und Inhalte sollen dort noch User-freundlicher gestaltet, intensiver miteinander verknüpft und breiter ausgespielt werden. Neue Applikationen und Online-Produkte wie etwa eine Team-Management-App, eine Event-App, mobile Streaming-Lösungen oder automatisiert generierte Spielberichte für die Amateurvereine sind bereits in der Entwicklung. Diese digitalen Services wollen wir sukzessive ausbauen und neue etablieren.

Zur Verstärkung unserer Verbandszentrale in München suchen wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt**

einen Online-Koordinator (m/w/d)

(Vollzeit/40 Wochenstunden)

Ihre Aufgaben:

- Sie bilden die Schnittstelle zwischen der strategischen Führung, der Entwicklung, dem Vertrieb und der Vermarktung der Online-Produkte des BFV
- Sie arbeiten eng mit Stakeholdern zusammen und koordinieren die Dienstleister der diversen technischen Anwendungen und Anbindungen
- Sie sind technikaffin und damit Treiber für mobile Innovationen und neue Online-Produkte, erkennen Trends und haben bei ihren Visionen stets den Nutzen für den bayerischen Amateurfußball im Blick
- Sie begleiten die mobilen Services von der ersten Vision bis hin zur Veröffentlichung
- Zu Ihren Aufgaben zählen ebenso die Implementierung und Analyse von unterschiedlichen Erfolgsparametern
- Sie erfassen die Nutzerbedürfnisse und sorgen für die zielgruppenorientierte Steuerung der unterschiedlichen Anwendungen
- Sie leiten ein kleines Team, verantworten das Budget und erstellen Reportings

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss der Betriebswirtschaft, des Journalismus, der Medienwissenschaften oder der Informatik oder eine gleichwertige Qualifikation
- Leidenschaft für alles rund um Apps und das Mobile Web
- Erfahrung im digitalen, mobilen Produktbereich, vorzugsweise im Segment des Sports
- Fähigkeit zum Identifizieren von technischen Innovationen und Verantwortung für Produkterfolg
- Praxiskenntnisse im Bereich Apps, mobile Anwendungen, Social Media, Video-Content und deren Verzahnungen

Wenn Sie bei uns „mitspielen“ wollen, den „Doppelpass“ dem „Alleingang“ vorziehen, weil für Sie Teamgeist ein Erfolgsgarant ist, dann senden Sie uns baldmöglichst Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen per Mail mit Foto, Ihren Gehaltsvorstellungen und einem möglichen Eintrittstermin an:

jobs@bfv.de