

BAYERISCHER FUSSBALL-VERBAND

Der Bayerische Fußball-Verband (BFV) sucht zum **1. März/1. April 2019** für seine Kommunikationsabteilung in der BFV-Zentrale in München

einen Volontär (m/w/d)

(zweijährige Ausbildung zum Multimedia-Redakteur)

Fußball ist Deine Leidenschaft? Du siehst Dein berufliches Ziel im Sportjournalismus? Du bist bereit, einen Zweijahresvertrag zu unterschreiben, um dich gezielt weiterzuentwickeln – und auch die berühmte Extra-Meile ist für Dich kein Problem? Dann bist Du genau das Talent, nach dem wir suchen!

Das bieten wir:

Online? Print? Social Media? TV? Liveticker? Klassische Pressearbeit? Fundierte Recherche? Das alles lernst Du bei uns kennen und umzusetzen! Unser Web-Angebot auf www.bfv.de hat monatlich über eine Million unique user, die jährlich fast 80 Millionen Seiten aufrufen. Die eigene BFV-App ist auf 400.000 mobilen Endgeräten installiert, nahezu 40.000 Partien wurden im abgelaufenen Jahr live getickert. Zudem streamen wir pro Saison alleine rund 3000 Spiele von bayerischen Fußballplätzen live, produzieren an jedem Regionalliga-Spieltag eine eigene Online-Sportschau mit „allen Spielen, allen Toren“ und realisieren mit Partnern wie Sport1, dem Bayerischen Rundfunk oder der ARD Liveübertragungen bundesweit im Free-TV. Über 70.000 Menschen folgen uns auf unseren Social-Media-Kanälen (Facebook, Twitter, Instagram), fast 5000 Trainer haben unseren WhatsApp-Kanal abonniert. Hinzu kommen 25.000 bayernsport-Abonnenten und jährlich erstellen wir redaktionelle Inhalte zu unterschiedlichsten Themen auf und neben dem Platz.

Die ebenso fundierte wie abwechslungsreiche Ausbildung wird um Schulungen an der Akademie der Bayerischen Presse ergänzt und beinhaltet darüber hinaus auch eine mehrwöchige Hospitanz bei anerkannten Medien wie beispielsweise dem Kicker, Sky, dem MDR, BR oder BFV-Partnern wie adidas. Die Vergütung der Ausbildung orientiert sich an der Tarifempfehlung des Bayerischen Journalisten-Verbandes (BJV).

Das bringst Du mit:

Begeisterung und Leidenschaft für den Fußball sind die Grundvoraussetzung, um Mitspieler in unserem engagierten und erfahrenen Team zu werden. Einen Hochschulabschluss im Bereich des Journalismus oder Medienwissenschaften sowie bereits gesammelte praktische Erfahrungen in der Presse- und/oder PR-Arbeit setzen wir ebenso voraus wie einen sicheren, kreativen Umgang mit der deutschen Sprache und einen souveränen Auftritt in Social-Media-Kanälen wie Facebook, Twitter oder Instagram.

Du bist, was wir suchen und willst bei uns „vorspielen“? Dann überzeuge uns mit Deiner Bewerbung an jobs@bfv.de.

Das sind wir:

Der Bayerische Fußball-Verband ist mit rund 4600 Vereinen, über 1,6 Millionen Mitgliedern und 28.300 Mannschaften der mit Abstand größte unter den insgesamt 21 Landesverbänden des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) und 53 Fachverbänden des Bayerischen Landes-Sportverbandes (BLSV). Neben der Organisation des Spielbetriebs zählen die Talentförderung sowie das soziale Engagement zu unseren zentralen Aufgaben. Als digitale Pioniere des Amateurfußballs haben wir bereits sehr frühzeitig den Ball ins Netz gebracht und das Spielerlebnis vom Rasen in die digitale Welt hinein verlängert. Und wir sind noch lange nicht am Ende. Mit Nachdruck verfolgen und entwickeln wir inhaltliche Konzepte, um die emotionale Erlebbarkeit des Amateurfußballs in der Omni-Channel-Welt abzubilden.